



نساچی
دیگران

این جا چراغ روشن است

گفت‌وگو با واروژ بارویان ۱- مدیر فروش شرکت بازرگانی و صنایع نساچی بای‌دمیرلار ۲ در ایران

اشاره:
هم میهن است، ایرانی
است و زمانی که از موفقیت
کارخانه‌های ایرانی در تولید
محصولات باکیفیت و قابل
رقابت با ترکیه سخن می‌گوید
با اطمینان خاطر می‌افزاید
«تعداد شرکت‌های موفق در
زمینه تولید پرده و نخ در ایران
اندک نیستند و بسیاری از آنها
توان تولید محصولات با کیفیت
و قابل رقابت با سایر کشورها
را دارند.» بارویان حدود ۸ سال
است که به عنوان مدیرفروش
شرکت بای‌دمیرلار در ایران
فعال است و در این گفت‌وگو
به معرفی بیشتر این شرکت و
تولیدات آن می‌پردازد.

پارچه‌هایی که توسط سایر کارخانه‌های بای‌دمیرلار تهیه می‌شوند؛ در این کارخانه انجام می‌شود و زیربنای تأسیسات Ekted، ۶هزار مترمربع است. شرکت Baypa Textil A.S در ۱۹۹۵ جهت کنترل فعالیت‌های بازاریابی و فروش محصولات گروه بای‌دمیرلار در ترکیه و منطقه لالی (Laleli) تأسیس شده است. در حال حاضر این گروه دارای ۳۰ واسطه اصلی در استانبول، آنتالی و منطقه لالی و ۲۰ هزار فروشگاه در سراسر ترکیه است. همچنین علاوه بر واسطه‌های اصلی، شرکت Baypa خدمات رسانی بازار تور را از طریق دفاتر مدیریت منطقه‌ای استانبول و آنکارا و فروشگاه‌های عمده فروشی در Sultanhamam و فروشگاه‌های خرده فروشی در Zeytinburnu و Kirac Plant خدمات‌رسانی می‌کند. بخش بازرگانی خارجی بای‌دمیرلار که صادرات به بازارهای خارجی را اداره می‌کند امروز به بیش از ۴۵ کشور در ۵ قاره به صادرات فرآورده‌های گروه می‌پردازد (این کشورها شامل ایتالیا، آلمان، آمریکا، موروکو، مصر، ژاپن، چین و البته ایران است). لازم به ذکر است که شرکت پارلامنسوجات (با برند برلیانت) به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه بای‌دمیرلار حدود ۳ سال پیش در تبریز راه‌اندازی شده است و میزان تولید آن در ماه ۷ میلیون متر

بالخ بر ۶۰ هزارمترمربع و ۳۵ هزارمترمربع زیربنا تأسیس شده و ماهیانه ۲ میلیون مترمربع محصولات گلدوزی تولید می‌کند و زمینه اشتغال حدود ۲هزار و ۱۰۰ نفر را مهیا کرده است همچنین در این کارخانه علاوه بر ۱۰۰ ماشین برودری، واحدهای رنگرزی و تکمیل نیز وجود دارند. شرکت Baydok، سریع‌ترین عضو گروه بای‌دمیرلار به لحاظ روند رشد محسوب می‌شود که فعالیت خود را از سال ۱۹۹۹ آغاز کرده است. این کارخانه دارای ۲۵هزار مترمربع زیربنا، ۳۵۰ دستگاه بافندگی دستی، ۲۰۰ دستگاه بافندگی ژاکارد و ۷۵۰ نفرکارگر و قادر به تولید ۴/۵ میلیون متر پارچه در ماه است. پارچه‌های ژاکارد و توری که مواد اصلی محصولات گلدوزی هستند علاوه بر محصولات بافته شده مسطح نظیر تافته، ساتن و ... در این کارخانه تولید می‌شوند. همچنین امکانات رنگرزی، تکمیل و چاپ به منظور تنوع بخشی به رنگ‌های محصولات گروه بای‌دمیرلار در این کارخانه مستقر شده است. شرکت Ekted در سال ۲۰۰۰ با هدف تولید رومی‌زی و پرده راه‌اندازی شد که تمام محصولات این کارخانه به صادرات اختصاص دارد که در این زمینه، اتحادیه اروپا دومین بازار پس از آمریکا محسوب می‌شود که بیشترین حجم صادرات کارخانه Ekted به آن انجام می‌شود. طبق سفارش مشتری، برش و دوخت

شرکت بای‌دمیرلار در ایران بیشتر به نام برند آن یعنی برلیانت (Brillant) شناخته می‌شود؛ این شرکت را بیشتر معرفی نمائید. این تشکیلات سال ۱۹۶۰ توسط نورالدین بادمیرلار با هدف فعالیت در حوزه پارچه بافی تأسیس شد. در حال حاضر گروه بای‌دمیرلار در اقتصاد ترکیه به‌عنوان یک تولیدکننده معتبر و خوشنام در زمینه منسوجات خانگی محسوب می‌شود که البته در رسیدن به این جایگاه، بهره‌مندی ماشین‌آلات مدرن، پرسنل مجرب و آموزش دیده، وجود فروشگاه‌ها و دفاتر نمایندگی در خارج از کشور ترکیه نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. این شرکت دارای ۵ کارخانه در استانبول و ۲ کارخانه در آنکارا می‌باشد. در سال ۱۹۹۳، کارخانه Beylikduzu در با فضایی به مساحت ۳۰هزارمترمربع زیربنا و امکان تولید سالانه ۲۰ میلیون متر انواع پارچه‌های تور، گلدوزی و گیپور و اشتغال یک میلیون و ششصدنفر فعالیت خود را آغاز کرده است. کارخانه Kirac، با ۳۰هزارمترمربع زیربنا و سالیانه ۱۰ میلیون متر محصولات گلدوزی شده و ۸۵۰ نفر نیروی انسانی به تولید ادامه می‌دهد. شرکت Nabal Textil یکی دیگر از شرکت‌های تابعه بای‌دمیرلار است که، از سال ۱۹۹۷ در فضایی

مربع پارچه پرده‌ای است. تمام محصولات این گروه دارای ۱۰ سال گارانتی هستند و این امر به معنای اطمینان بالایی است که تولیدکنندگان نسبت به محصولات خود دارند. این گروه توسط برادران بای دمیرلار (مصطفی، اردوغان و ارگون) اداره می‌شود و در هر یک از کارخانه‌های گروه، بیش از ۱۰ طراح فعال هستند و در کارخانه تبریز ۶ طراح مشغول کار می‌باشند.

در ترکیه بیش از ۸۰۰ فروشگاه محصولات این شرکت را به صورت خرده فروشی عرضه می‌کنند و در هر یک از کارخانه‌ها، فضایی به‌عنوان نمایشگاه اختصاصی مدنظر قرار گرفته است. همچنین مدیران شرکت تصمیم به احداث نمایشگاهی در استانبول با مساحتی بالغ بر ۲ هزار مترمربع گرفته‌اند تا در این فضا مشتریان به مشاهده محصولات جدید کارخانه‌های گروه بپردازند. نمایشگاهی نیز در کارخانه تبریز و فروشگاه مرکزی در تهران احداث شده است که پذیرای مخاطبین محصولات برلیانت می‌باشد. ۸ سال است که با این شرکت آشنا شده‌ام و به عنوان مدیر فروش آن در ایران به فعالیت ادامه می‌دهم. لازم به توضیح است که ۸۰ درصد پرده‌هایی که در بازار ایران به فروش می‌رود؛ تولیدات گروه بای دمیرلار (با برند برلیانت) است.

***دلیل راه اندازی کارخانه در ایران چه بود؟**
ایران، سومین کشوری است که بیشترین حجم از تولیدات گروه بای دمیرلار به آن صادر می‌شود همچنین با توجه به هزینه بالای انرژی، دستمزد نیروی انسانی و .. در ترکیه نسبت به ایران، مدیران گروه تصمیم گرفتند کارخانه‌ای در ایران تأسیس نمایند. شرکت پارلا منسوجات جزو معدود شرکت‌هایی است که با صد درصد سرمایه گذاری خارجی (از کشور ترکیه) در تبریز شروع به فعالیت نموده است. این شرکت جهت تأمین برق مطمئن و استفاده موثر از انرژی با بهره‌وری بالا، اقدام به نصب ۶ مگاوات تولید پراکنده جهت تولید همزمان برق و حرارت (CHP) نموده است و این نیروگاه شامل ۳ دستگاه مجموعه موتور ژنراتور گازسوز کاتریلار همراه با امکانات بازیافت حرارت CHP

می‌باشد. در اغلب کارخانه‌های ترکیه ژنراتور برق وجود دارد و به این ترتیب کارخانه‌ها، برق مورد نیاز را خودشان تولید می‌کنند و نگرانی بابت قطع برق و افت کیفیت محصولات خود در مقابل قطع برق کارخانه و یا نوسان برق ندارند. متأسفانه کمتر کارخانه‌ای در ایران این امکانات را دارد در حالی که تولید محصولات نساجی به ویژه نخ، بسیار حساس است و باید در شرایط خاصی تولید شوند.

***چین را رقیب محصولات برلیانت می‌دانید؟**
خیر! محصولات چینی به سه درجه یک، دو و سوم تقسیم بندی می‌شوند. محصولات درجه سوم یک تا دور روز بیشتر دوام ندارند. محصولات درجه دوم حداکثر تا ۲ تا ۳ ماه دوام دارند اما محصولات درجه یک که از دوام و کیفیت بسیار مطلوبی برخوردار است، در اغلب موارد قیمت بالاتر از محصولات ترکیه دارند. همچنین در نمایشگاه سال گذشته منسوجات خانگی در آلمان، با یک خریدار چینی محصولات برلیانت آشنا شدم که ماهیانه ۲ کانتینر محصولات این شرکت را به شانگهای و پکن ارسال می‌کند.

***و قطعاً محصولات این شرکت مورد توجه ویژه کپی برداران است؟!**

بله این یک واقعیت است که محصولات ما نیز مانند محصولات سایر تولیدکنندگان، کپی می‌شود البته با اتخاذ تدابیری تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا مانع کپی برداری شویم. برای مثال در تمام نمایشگاه‌هایی که شرکت می‌کنیم، کارت ویزیت بازدیدکنندگان دریافت می‌شود تا مطمئن شویم تولیدکننده یا طراح نیستند اما شاید با این اقدام ۸۰ درصد مانع کپی برداری شویم و به هر حال کپی برداران موفق به انجام کار خود می‌شوند! نکته جالب توجه این که آقای اردوغان بای دمیرلار- یکی از مدیران شرکت- از کپی برداری تولیدات شرکت چندان ناراحت نیست زیرا اعتقاد دارد زمانی که طرح‌های ما توسط کارخانه‌های چینی، پاکستانی و... کپی می‌شوند، بیانگر این است که همیشه یک گام از سایرین جلوتر هستیم زیرا تکنولوژی و محصولات ما در سطحی از کیفیت، زیبایی و دوام قرار دارد که

دیگران ترجیح می‌دهند از آن کپی کنند.

***دیدگاه شما در مورد این شاخه از نساجی در چیست؟ به اعتقاد شما تولیدکنندگان ایرانی توان رقابت با محصولات ترکیه در بخش پارچه پرده‌ای را دارند؟**

۳ کارخانه تولید پرده در ایران وجود دارند که رقیب ما محسوب می‌شوند و کیفیت محصولات هر ۳ کارخانه قابل رقابت با مشابه ترکیه است. هدف از تولید، ارائه محصول باکیفیت است نه رقابت محض. رقابت در کیفیت امری منطقی است اما به اعتقاد من رقابت در فروش و ... معنا و مفهومی ندارد زیرا هر کارخانه‌ای، قیمت و مشتریان خاص خود را دارد بنابراین رقابت در کیفیت یکی از اصول مهم تولید است. این ۳ کارخانه عبارتند از "پارس دکور"، "پایاباف" و "پارس لامع". که از بهترین نخ جهت تولیدات خود استفاده می‌کنند. ضمن این که یکی از بهترین تولیدکنندگان نخ نیز شرکت نفیس نخ محسوب می‌شود که ۲۵ درصد از نخ مورد نیاز پارلا منسوجات از طریق این شرکت تهیه و تأمین می‌شود. در مجموع باید عنوان نمایم که تعداد شرکت‌های موفق در زمینه تولید پرده و نخ در ایران اندک نیستند و بسیاری از آنها توان تولید محصولات با کیفیت و قابل رقابت با سایر کشورها را دارند.

***نکته پایانی؟**

شرکت پارلا منسوجات در تبریز تاکنون یک ریال هم از بانک‌های ایرانی وام نگرفته است و تمام هزینه‌های آن از طریق سرمایه‌گذاران خارجی تأمین می‌شود. خوشبختانه علیرغم مشکلات واحدهای نساجی در ایران، این کارخانه با شور و هیجان و انگیزه کارگران به تولید ادامه می‌دهد و از این که کارخانه‌ای در کشورم با هیجان و شور قابل توجهی به تولید می‌پردازند و چراغ کارخانه علیرغم تمام مشکلات اقتصادی و صنعتی همچنان روشن است؛ بسیار خوشحالم.

1-Varuj Baroian
2-Baydemirler group

